

# Raport ze spotkania Grupy Ekspertów ds. Dolnośląskiej Strategii Innowacji 2030

24.03.2026

Wykonawca: Aldona Kucner  
Q-Aldo Communication

## **SPIS TREŚCI**

SPIS TREŚCI .....	2
1. WPROWADZENIE I CEL RAPORTU .....	3
2. UCZESTNICY SPOTKANIA.....	3
3. PLAN SPOTKANIA.....	4
4. PROJEKTY, OBSZARY O WYSOKIEJ KONKURENCYJNOŚCI.....	5
5. PRODUKTY LOKALNE O SILNYM POTENCJALE BUDOWANIA MARKI .....	5
6. EKOSYSTEMY INNOWACJI, WSPÓŁPRACA NAUKI I BIZNESU .....	5
7. HAMULCE DLA INNOWACJI .....	6
8. SILNE KOMPONENTY DLA MARKI DOLNEGO ŚLĄSKA W OBSZARZE INNOWACJI .....	6
9. PODSUMOWANIE I WNIOSKI.....	7

## 1. WPROWADZENIE I CEL RAPORTU

Niniejszy raport stanowi podsumowanie szóstego spotkania Grupy Ekspertów ds. Dolnośląskiej Strategii Innowacji 2030, które odbyło się w formule stacjonarnej w dniu 24 marca 2026. Celem spotkania dyskusja nad rolą Dolnego Śląska w budowaniu innowacyjnej Polski oraz wypracowanie konkretnych założeń, które wzmocnią Markę Polska poprzez regionalne sukcesy i potencjał innowacyjny.

## 2. UCZESTNICY SPOTKANIA

W spotkaniu udział wzięło ... osób. Były to:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Organizacja
dr Ryszard Biernacki	Dyrektor Naczelny ds. Transformacji Energetycznej	KGHM Polska Miedź S.A.
dr Aleksandra Burdukiewicz	Dyrektor Centrum Transferu Wiedzy i Innowacji oraz Komerccjalizacji  w zastępstwie Prorektora ds. Nauki prof. dr hab. Marka Kośnego	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. dr hab. Andrzej Gamian	Dyrektor	Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda Polskiej Akademii Nauk
dr Anna Laskowska	Dyrektor Centrum Badawczo-Rozwojowego  w zastępstwie Prorektora ds. relacji społeczno-gospodarczych, prof. dr hab. Inż. Szymona Szewrańskiego	Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu
Katarzyna Martewicz	Dział Wsparcia Innowacji Wydział Gospodarki	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Agnieszka Maścłńska-Zajac	Dział Wsparcia Innowacji Wydział Gospodarki	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Natalia Mutor	Kierowniczką Działu Wsparcia Innowacji Wydział Gospodarki	Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
Łukasz Medeksza	Z-ca dyrektora Departamentu Strategii i Zrównoważonego Rozwoju	Urząd Miejski we Wrocławiu

Artur Sawrycz	Główny Specjalista, Biuro Zarządzania Strategicznego, Nadzoru Właścicielskiego, Funduszy Europejskich i Rozwoju Gospodarczego	Urząd Miejski w Wałbrzychu
Jakub Sojka	Dyrektor Centrum Transferu Technologii  w zastępstwie Rektora, prof. dr hab. Piotra Ponikowskiego	Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu
Kamil Trawka	Dyrektor	Łoża Dolnośląska BCC
Remigiusz Szczytko	Z-ca Dyrektora Oddziału, Dział ds. Aktywności Projektowej, Pion Prawny i Organizacyjny  w zastępstwie Wiceprezesa Zarządu, Pawła Korzeniowskiego	Wrocławski Park Technologiczny S.A.

Moderację spotkania poprowadziła prof. Barbara Mróz-Gorgoń, Prezeska Fundacji Marka Polska Think Tank.

### 3. PLAN SPOTKANIA

Spotkanie odbyło się według następującego harmonogramu:

- 9:00 – 10:30 – Wspólna dyskusja nad następującymi zagadnieniami:
  - Co Dolny Śląsk wnosi do innowacyjnej Polski? – zidentyfikujemy rzeczywiste przewagi (projekty, firmy, współpracę B+R), które stanowią o sile naszego regionu.
  - Jak region wzmacnia Markę Polska? – sformułujemy tezę komunikacyjną, która pokaże, w jaki sposób dolnośląskie innowacje budują prestiż całego kraju na arenie międzynarodowej.
  - Jakie są priorytety wdrożeniowe? – wskażemy obszary o największym potencjale rozwojowym i wykonalności, które powinny stać się wizytówką regionu.
- 10:30 – 11:00 – Networking

#### **4. PROJEKTY, OBSZARY O WYSOKIEJ KONKURENCYJNOŚCI**

- Technologie space-tech, szczególnie satelitarne
- Produkcja audiowizualna, nowe media
- Przemysł wydobywczy, w tym pierwiastków krytycznych dla przemysłu
- Walory turystyczne, krajoznawcze
- Uzdrowiska i usługi lecznicze
- Zarządzanie wodą
- Kultura

#### **5. PRODUKTY LOKALNE O SILNYM POTENCJALE BUDOWANIA MARKI**

- Ceramika bolesławiecka
- Dolnośląskie szkło
- Produkty spożywcze: jabłka, chleb, pstrąg, karp, miód (w tym marka produktów z Doliny Baryczy)
- Nowe terapie lekowe i fagoterapie
- Zgorzelecki Klaster Energetyczny
- Dolnośląskie zamki
- Cechy Dolnoślązaków: inicjatywa, kreatywność, rzutkość

#### **6. EKOSYSTEMY INNOWACJI, WSPÓŁPRACA NAUKI I BIZNESU**

- Ekosystem technologii kosmicznych
- Producenci baterii, recycling baterii
- Przemysł gamingowy
- Przemysł lotniczy

- Kultura, literatura
- Tożsamość małej ojczyzny

#### **7. HAMULCE DLA INNOWACJI**

- Brak długofalowej wizji (5 głosów)
- Przepisy (4 głosy)
- Deficyt współpracy (3 głosy)
- Brak rozpoznawalności (2 głosy)
- Polityka (2 głosy)
- Dobrobyt (1 głos)
- Brak potrzeby budowania marki (1 głos)
- Niekorzystne otoczenie (1 głos)
- Historia regionu (1 głos)
- Mnogość możliwości (1 głos)
- Kanibalizacja kompetencji (1 głos)

#### **8. SILNE KOMPONENTY DLA MARKI DOLNEGO ŚLĄSKA W OBSZARZE INNOWACJI**

- Różnorodność
- Kreatywność i świeżość
- Utożsamianie się mieszkańców z regionem
- Położenie geograficzne (1 głos)
- Skuteczność (1 głos)
- Piękno (1 głos)
- Samoorganizacja (1 głos)

- Immunologia (1 głos)
- Ambicja (1 głos)
- Komplementarność kompetencji (1 głos)

## 9. PODSUMOWANIE I WNIOSKI

Dyskusja nad komponentami marki Dolnego Śląska pokazała, że charakteryzuje nas wysoka odpowiedzialność za gospodarkę i rozwój regionu, a lokalna społeczność – choć złożona z osób o różnym pochodzeniu – czuje się mocno związana z regionem.

Możemy pochwalić się silną pozycją zarówno w szerokich grupach produktów i usług (np. żywność, turystyka), jak i w specjalistycznych dziedzinach (np. immunologia, przemysł kosmiczny).

Wspólnym mianownikiem dla osiągnięć regionu jest kreatywność, skuteczność i otwartość na zmiany.