Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu “Z Dolnego Śląska w świat”

# **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY – udostępniony w formie elektronicznej na czas trwania naboru**

## **Podstawowe informacje o Podmiocie**

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa Wnioskodawcy |  |
| Zarejestrowany adres Wnioskodawcy (lub oddziału) | * ulica, numer: * numer lokalu: * kod pocztowy: * miasto: |
| Nr ewidencji podatkowej – NIP |  |
| REGON |  |
| Podmiot działa na podstawie wpisu do | CEIDG  KRS – Rejestr Przedsiębiorców  Inne |
| Wielkość przedsiębiorstwa | mikro  małe  średnie |
| Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym Przedsiębiorców (KRS)  *[uzupełnij, jeśli dotyczy]* |  |
| Osoba do kontaktu | * imię i nazwisko: * stanowisko: * numer telefonu: * e-mail: |

## **Informacje o zgłaszanym rozwiązaniu**

|  |
| --- |
| 1. **NAZWA ZGŁASZANEGO INNOWACYJNEGO PROJEKTU BIZNESOWEGO (wpisz np. „aplikacja XYZ”)** |
|  |
| 1. **REGIONALNA INTELIGENTNA SPECJALIZACJA W KTÓRĄ PROJEKT BIZNESOWY SIĘ WPISUJE** |
| **Chemia i medycyna**  **Auto-Moto-Aero-Space**  **Surowce naturalne i wtórne**  **Maszyny i urządzenia**  **„Zielony ład” - specjalizacja horyzontalna**  **„Przemysł 4.0” - specjalizacja horyzontalna**  **„Życie wspomagane technologią” - specjalizacja horyzontalna** |
| **2.1. Napisz krótkie uzasadnienie wyboru Regionalnej Inteligentnej Specjalizacji** |
| 1. **ETAP WDROŻENIA PROJEKTU** |
| **☐ pomysł / koncepcja**  **☐ prototyp**  **☐ produkt/ usługa/ przedsięwzięcie wprowadzone na rynek krajowy / realizowana sprzedaż w Polsce**  **☐ produkt/ usługa/ przedsięwzięcie wprowadzone na co najmniej jeden rynek zagraniczny / eksport na rynki zagraniczne** |
| 1. **INNOWACYJNOŚĆ PROJEKTU BIZNESOWEGO** |
| * 1. **Scharakteryzuj zgłaszany projekt, wskazując elementy stanowiące o jego innowacyjności. Przedstaw jego przewagi konkurencyjne oraz możliwe ograniczenia lub ryzyka.** |
| * 1. **Wskaż kluczowy problem lub potrzebę rynkową, na którą odpowiada Twój projekt. Opisz, w jaki sposób proponowane rozwiązanie zaspokaja tę potrzebę lub eliminuje wskazany problem.** |
| * 1. **Określ zakres innowacyjności projektu.**   ☐ rynek regionalny  ☐ rynek krajowy  ☐ rynek europejski  ☐ rynek światowy |
| * 1. **Wskaż posiadane dokumenty świadczące o innowacyjności przedsięwzięcia (certyfikaty, patenty, opinie, listy intencyjne, deklaracje współpracy, przyznane nagrody, posiadane rekomendacje itp.) i dołącz ich kopie.** |
| * 1. **Proszę określić, czy przedsiębiorstwo korzystało lub korzysta z profesjonalnego doradztwa, w tym programów wsparcia takich jak inkubatory lub akceleratory. W przypadku odpowiedzi twierdzącej prosimy o podanie nazw tych inicjatyw.** |
| 1. **MODEL BIZNESOWY** |
| **5.1. Przedstaw model biznesowy przedsiębiorstwa, podkreślając elementy, które wyróżniają go na tle**   **konkurencji i czynią ofertę atrakcyjną dla klientów. Zidentyfikuj potencjalne ryzyka oraz bariery**   **rynkowe i opisz planowane działania mające na celu ich ograniczenie lub neutralizację.** |
| **5.2. Wskaż źródła finansowania innowacyjnego projektu biznesowego:**  ☐ bootstrapping (środki prywatne)  ☐ kredyty, pożyczki  ☐ dotacje, subwencje  ☐ inwestorzy, w tym fundusze venture capital, aniołowie biznesu  ☐ crowdfunding  ☐ inne: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **ZESPÓŁ** |
| **6.1. Przedstaw doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje członków zespołu w zakresie prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa. Wskaż kompetencje istotne dla codziennego funkcjonowania firmy oraz realizacji jej celów biznesowych.** |
| **6.2.** **Przedstaw doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje członków zespołu w zakresie prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych. Wskaż kompetencje istotne dla realizacji działań międzynarodowych przedsiębiorstwa.** |
| **6.3. Opisz luki kompetencyjne w zespole, które mogą ograniczać efektywność działań międzynarodowych firmy, oraz obszary wymagające wzmocnienia w kontekście ekspansji zagranicznej.** |
| **6.4. Zaznacz i opisz z kim i w jakim zakresie podejmowana jest współpraca:**  ośrodki naukowe  zakres współpracy:  klastry  zakres współpracy:  parki technologiczne  zakres współpracy:  instytucje otoczenia biznesu  zakres współpracy:  instytucje naukowo – badawcze  zakres współpracy:  inne przedsiębiorstwa  zakres współpracy:  inne, jakie?  żadne |
| 1. **POTENCJAŁ DO ZAISTNIENIA NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH** |
| **7.1. Scharakteryzuj rynek pierwszego wyboru dla oferowanego produktu, usługi lub przedsięwzięcia. Wskaż, kto stanowi podstawową grupę odbiorców. Przedstaw istniejące potrzeby.** |
| **7.2. Scharakteryzuj kluczowych konkurentów działających na rynku pierwszego wyboru dla oferowanego produktu, usługi lub przedsięwzięcia. Wskaż obszary, w których Twoja oferta posiada przewagę konkurencyjną względem ich rozwiązań.** |
| * 1. **Wskaż, czy przedsiębiorstwo miało wcześniej dostęp do publicznych form wsparcia związanych z internacjonalizacją działalności – takich jak szkolenia, targi, misje gospodarcze czy programy doradcze.** |
| * 1. **Wskaż i uzasadnij obszary geograficzne, które Twoim zdaniem posiadają wysoki potencjał dla rozwoju i wdrożenia przedsięwzięcia. Możesz wymienić więcej niż jeden region, uwzględniając ich atrakcyjność biznesową, popyt lub inne istotne czynniki:**   ☐ Afryka Północna  uzasadnienie:  ☐ Afryka Środkowa  uzasadnienie:  ☐ Afryka Południowa  uzasadnienie:  ☐ Afryka Wschodnia  uzasadnienie:  ☐ Afryka Zachodnia  uzasadnienie:  ☐ Ameryka Północna  uzasadnienie:  ☐ Ameryka Środkowa  uzasadnienie:  ☐ Karaiby  uzasadnienie:  ☐ Ameryka Południowa  uzasadnienie:  ☐ Azja Środkowa  uzasadnienie:  ☐ Azja Południowa  uzasadnienie:  ☐ Azja Południowo-Wschodnia  uzasadnienie:  ☐ Azja Wschodnia  uzasadnienie:  ☐ Azja Zachodnia  uzasadnienie:  ☐ Europa Północna  uzasadnienie:  ☐ Europa Południowa  uzasadnienie:  ☐ Europa Wschodnia  uzasadnienie:  ☐ Europa Zachodnia  uzasadnienie:  ☐ Australia i Nowa Zelandia  uzasadnienie:  ☐ Melanezja  uzasadnienie:  ☐ Polinezja  uzasadnienie:  ☐ Mikronezja  uzasadnienie: |
| **7.5. Czy przedsiębiorstwo prowadziło wcześniej sprzedaż na rynkach zagranicznych? Jeśli tak, proszę podać liczbę klientów zagranicznych oraz okres, którego dane dotyczą.** |