Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu “Z Dolnego Śląska w świat”

# **FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY – udostępniony w formie elektronicznej na czas trwania naboru**

## **Podstawowe informacje o Podmiocie**

|  |  |
| --- | --- |
| Pełna nazwa Wnioskodawcy |   |
| Zarejestrowany adres Wnioskodawcy (lub oddziału) | * ulica, numer:
* numer lokalu:
* kod pocztowy:
* miasto:
 |
| Nr ewidencji podatkowej – NIP |  |
| REGON |  |
| Podmiot działa na podstawie wpisu do | [ ] CEIDG[ ] KRS – Rejestr Przedsiębiorców[ ] Inne |
| Wielkość przedsiębiorstwa | [ ]  mikro[ ]  małe [ ]  średnie  |
| Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym Przedsiębiorców (KRS) *[uzupełnij, jeśli dotyczy]* |   |
| Osoba do kontaktu  | * imię i nazwisko:
* stanowisko:
* numer telefonu:
* e-mail:
 |

## **Informacje o zgłaszanym rozwiązaniu**

|  |
| --- |
| 1. **NAZWA ZGŁASZANEGO INNOWACYJNEGO PROJEKTU BIZNESOWEGO (wpisz np. „aplikacja XYZ”)**
 |
|  |
| 1. **REGIONALNA INTELIGENTNA SPECJALIZACJA W KTÓRĄ PROJEKT BIZNESOWY SIĘ WPISUJE**
 |
| [ ]  **Chemia i medycyna**[ ]  **Auto-Moto-Aero-Space**[ ]  **Surowce naturalne i wtórne**[ ]  **Maszyny i urządzenia**[ ]  **„Zielony ład” - specjalizacja horyzontalna**[ ]  **„Przemysł 4.0” - specjalizacja horyzontalna**[ ]  **„Życie wspomagane technologią” - specjalizacja horyzontalna**  |
| **2.1. Napisz krótkie uzasadnienie wyboru Regionalnej Inteligentnej Specjalizacji**  |
| 1. **ETAP WDROŻENIA PROJEKTU**
 |
| **☐ pomysł / koncepcja****☐ prototyp** **☐ produkt/ usługa/ przedsięwzięcie wprowadzone na rynek krajowy / realizowana sprzedaż w Polsce****☐ produkt/ usługa/ przedsięwzięcie wprowadzone na co najmniej jeden rynek zagraniczny / eksport na rynki zagraniczne**  |
| 1. **INNOWACYJNOŚĆ PROJEKTU BIZNESOWEGO**
 |
| * 1. **Scharakteryzuj zgłaszany projekt, wskazując elementy stanowiące o jego innowacyjności. Przedstaw jego przewagi konkurencyjne oraz możliwe ograniczenia lub ryzyka.**
 |
| * 1. **Wskaż kluczowy problem lub potrzebę rynkową, na którą odpowiada Twój projekt. Opisz, w jaki sposób proponowane rozwiązanie zaspokaja tę potrzebę lub eliminuje wskazany problem.**
 |
| * 1. **Określ zakres innowacyjności projektu.**

☐ rynek regionalny☐ rynek krajowy☐ rynek europejski☐ rynek światowy |
| * 1. **Wskaż posiadane dokumenty świadczące o innowacyjności przedsięwzięcia (certyfikaty, patenty, opinie, listy intencyjne, deklaracje współpracy, przyznane nagrody, posiadane rekomendacje itp.) i dołącz ich kopie.**
 |
| * 1. **Proszę określić, czy przedsiębiorstwo korzystało lub korzysta z profesjonalnego doradztwa, w tym programów wsparcia takich jak inkubatory lub akceleratory. W przypadku odpowiedzi twierdzącej prosimy o podanie nazw tych inicjatyw.**
 |
| 1. **MODEL BIZNESOWY**
 |
| **5.1. Przedstaw model biznesowy przedsiębiorstwa, podkreślając elementy, które wyróżniają go na tle**  **konkurencji i czynią ofertę atrakcyjną dla klientów. Zidentyfikuj potencjalne ryzyka oraz bariery**  **rynkowe i opisz planowane działania mające na celu ich ograniczenie lub neutralizację.** |
| **5.2. Wskaż źródła finansowania innowacyjnego projektu biznesowego:**☐ bootstrapping (środki prywatne)☐ kredyty, pożyczki☐ dotacje, subwencje☐ inwestorzy, w tym fundusze venture capital, aniołowie biznesu☐ crowdfunding☐ inne: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 1. **ZESPÓŁ**
 |
| **6.1. Przedstaw doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje członków zespołu w zakresie prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa. Wskaż kompetencje istotne dla codziennego funkcjonowania firmy oraz realizacji jej celów biznesowych.** |
| **6.2.** **Przedstaw doświadczenie zawodowe oraz kwalifikacje członków zespołu w zakresie prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych. Wskaż kompetencje istotne dla realizacji działań międzynarodowych przedsiębiorstwa.** |
| **6.3. Opisz luki kompetencyjne w zespole, które mogą ograniczać efektywność działań międzynarodowych firmy, oraz obszary wymagające wzmocnienia w kontekście ekspansji zagranicznej.** |
| **6.4. Zaznacz i opisz z kim i w jakim zakresie podejmowana jest współpraca:**[ ]  ośrodki naukowezakres współpracy:[ ]  klastryzakres współpracy:[ ]  parki technologicznezakres współpracy:[ ]  instytucje otoczenia biznesuzakres współpracy:[ ]  instytucje naukowo – badawczezakres współpracy:[ ]  inne przedsiębiorstwa zakres współpracy:[ ]  inne, jakie?[ ]  żadne |
| 1. **POTENCJAŁ DO ZAISTNIENIA NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH**
 |
| **7.1. Scharakteryzuj rynek pierwszego wyboru dla oferowanego produktu, usługi lub przedsięwzięcia. Wskaż, kto stanowi podstawową grupę odbiorców. Przedstaw istniejące potrzeby.** |
| **7.2. Scharakteryzuj kluczowych konkurentów działających na rynku pierwszego wyboru dla oferowanego produktu, usługi lub przedsięwzięcia. Wskaż obszary, w których Twoja oferta posiada przewagę konkurencyjną względem ich rozwiązań.** |
| * 1. **Wskaż, czy przedsiębiorstwo miało wcześniej dostęp do publicznych form wsparcia związanych z internacjonalizacją działalności – takich jak szkolenia, targi, misje gospodarcze czy programy doradcze.**
 |
| * 1. **Wskaż i uzasadnij obszary geograficzne, które Twoim zdaniem posiadają wysoki potencjał dla rozwoju i wdrożenia przedsięwzięcia. Możesz wymienić więcej niż jeden region, uwzględniając ich atrakcyjność biznesową, popyt lub inne istotne czynniki:**

☐ Afryka Północnauzasadnienie:☐ Afryka Środkowauzasadnienie:☐ Afryka Południowauzasadnienie:☐ Afryka Wschodniauzasadnienie:☐ Afryka Zachodniauzasadnienie:☐ Ameryka Północnauzasadnienie:☐ Ameryka Środkowauzasadnienie:☐ Karaibyuzasadnienie:☐ Ameryka Południowauzasadnienie:☐ Azja Środkowauzasadnienie:☐ Azja Południowauzasadnienie:☐ Azja Południowo-Wschodniauzasadnienie:☐ Azja Wschodniauzasadnienie:☐ Azja Zachodniauzasadnienie:☐ Europa Północnauzasadnienie:☐ Europa Południowauzasadnienie:☐ Europa Wschodniauzasadnienie:☐ Europa Zachodniauzasadnienie:☐ Australia i Nowa Zelandiauzasadnienie:☐ Melanezjauzasadnienie:☐ Polinezjauzasadnienie:☐ Mikronezjauzasadnienie: |
| **7.5. Czy przedsiębiorstwo prowadziło wcześniej sprzedaż na rynkach zagranicznych? Jeśli tak, proszę podać liczbę klientów zagranicznych oraz okres, którego dane dotyczą.** |